



Guía de Aprendizaje n°2: 1ro medio

Guía anterior (1):

* Investigar en varias fuentes, los significados de diversos conceptos a trabajar durante el año.

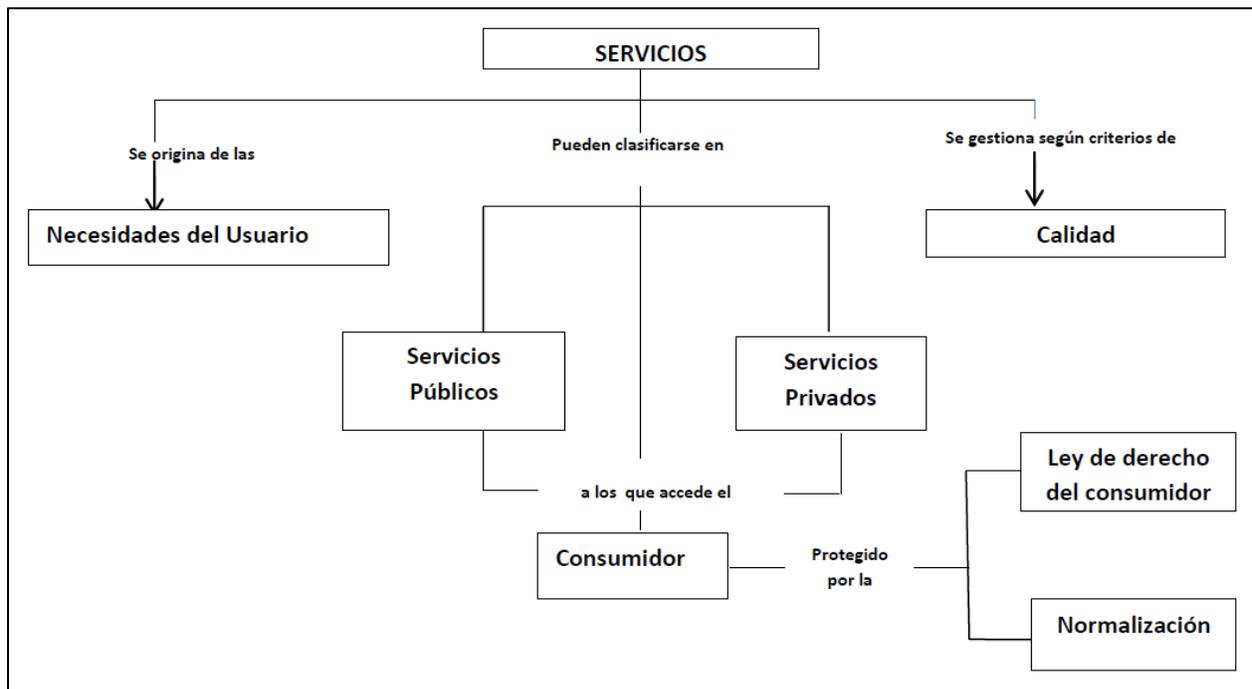
Clase: lunes 23 de marzo

Objetivo de Aprendizaje: Identificar oportunidades o necesidades personales, grupales o locales que impliquen la creación de un **servicio** utilizando recursos digitales.

Objetivo de la clase: Comprender la diferencia entre producto y servicio.

Indicaciones:

1.- Copia este mapa conceptual en tu cuaderno.



Producto y Servicio

En el mercado ("Toda institución social en que los bienes y servicios, así como los factores productivos, se intercambian libremente"¹), nos encontramos con **ofertas** de muchísimos Productos y Servicios.

Recordemos que un **Producto, Bien u Objeto tecnológico** es un objeto creado por el ser humano para satisfacer una necesidad. Los **Servicios** también satisfacen necesidades.



SERVICIO: Es una organización y personal destinados a cuidar intereses o satisfacer necesidades de las personas o de alguna institución, mediante la producción o no de bienes materiales.

- **Ejemplos de Servicios:** Una pastelería, una lavandería, un instituto de capacitación, una compañía de seguros de autos, un restaurante, Internet, entre otros.
- ✓ Satisface una necesidad mediante la producción de un bien material: una fábrica de tallarines que me va a entregar el producto.
- ✓ Satisface una necesidad no material o intangible: una oficina de abogados que nos va a ayudar a hacer un traspaso de una propiedad.

Los Servicios pertenecen a diferentes áreas según las necesidades que satisfacen.

NECESIDAD: Falta o carencia de algo.

Ejemplo de Necesidades:

Falta de alimentos - Carencia de medicamento para mejorar a un enfermo - Problemas técnicos en el computador - Falta de abrigo - Carencia de un lugar para vivir.

RUBRO DE NECESIDADES O ÁREA:

Contexto o área a la cual pertenece la Necesidad, tales como salud, vestuario, alimentación, transporte, comunicación, etc.

Para que cada Servicio funcione requiere de **RECURSOS (Materiales y Humanos)**.

- **RECURSOS MATERIALES:**

Componentes necesarios para diseñar, construir y mantener los Servicios (capital, materiales herramientas, información, objetos tecnológicos). Ejemplo: En una imprenta necesitan: computadores, artículos de escritorio, tintas, máquinas offset, cámaras fotográficas, muebles, sillas, entre otros.

- **RECURSOS HUMANOS:**

Personas necesarias para diseñar, construir y mantener los Servicios (Personas que ejerzan distintos oficios y profesiones). Ejemplo: Un junior, una secretaria, un gerente, un auxiliar de una empresa.

OFERTA:

Conjunto de productos (bienes) y servicios que se presentan en el mercado con un precio dado y en un tiempo determinado.

Ejemplo: Todo lo que está vendiendo un supermercado durante este momento (Va a tener un precio por un período de tiempo). Las ofertas de poca duración en las grandes tiendas como "Los 4 días fantásticos".



Cualquier duda al correo de la profesora mae@reyesysal.cl



Actividad n°1: Traspasar al cuaderno y completar esta tabla con lo que se solicita en cada una de las celdas.

Servicio	Rubro	Necesidad que satisface	Recursos Humanos	Recursos Materiales	Usuarios
Oficina de abogados					
Cine					
Restaurante					
Peluquería					
Servicio Técnico de Computadores					
Hospital					
Colegio					
Servicio de Revelado Fotográfico					

Actividad n°2: Recorta y pega en tu cuaderno dos servicios que satisfagan las siguientes necesidades según sus rubros:

- Alimentación – Salud – Higiene – Entretención
- Educación – Alojamiento – Transporte – Seguridad
- Vestuario – Asistencia técnica – Comunicación

