



**GUIA N° 1 HISTORIA, GEO. Y CS. SOC.
4° AÑO MEDIO ELECTIVO ECONOMIA
Y SOCIEDAD
“ECONOMÍA, MERCADO, ESTADO Y SOCIEDAD”
Profesora: Marlene Cerič**

NOMBRE Y APELLIDOS: _____

FECHA: ____ / ____ / 2020

UNIDAD N° 1 : ECONOMIA, DE LA TEORIA A LA PRACTICA: LOS AGENTES ECONOMICOS Y SUS DECISIONES.

OBJETIVO: EXPLICAN LA ECONOMIA COMO UNA CIENCIA SOCIAL QUE ESTUDIA LA RELACIONES DE LAS PERSONAS, LAS FAMILIAS, EL SECTOR PRIVADO Y EL ESTADO.

INVESTIGAN LOS DIFERENTES SISTEMAS ECONOMICOS, MIXTO Y CENTRALIZADO.

INSTRUCCIONES: Lea, analice y responda de acuerdo a sus conocimientos adquiridos.

I.- Preguntas de desarrollo: Explique los siguientes conceptos de acuerdo a lo aprendido en clases.

1. Defina:

Economía: _____

2. ¿Qué es el mercado?

3. Defina compradores reales y potenciales y vendedores:

4. ¿Cómo se fija el precio para la transacción?

5. ¿Qué es un bien, cuantas clases de bienes existen?

6. ¿Qué son los servicios desde una perspectiva económica?

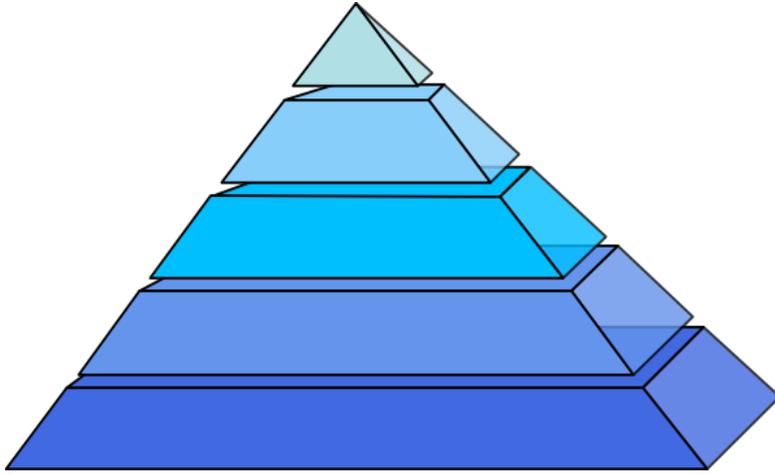
7. Explique qué es la oferta y qué es la demanda dentro del mercado.

II ítem: Trabajo en tablas e infografías.

“Abraham Maslow fue un psicólogo estadounidense conocido como uno de los fundadores y principales exponentes de la psicología humanista, una corriente psicológica que postula la existencia de una tendencia humana básica hacia la salud mental, la que se manifestaría con una serie de procesos de búsqueda de autoactualización y autorrealización.

Maslow jerarquiza las necesidades humanas en una pirámide de 5 grandes necesidades y las ordena de las siguientes formas: fisiológicas, seguridad, pertenencia, estima y autorrealización.”

1. Establezca en la siguiente pirámide las necesidades descritas desde la base hasta la cúspide y ejemplifique cada una de ellas:



Ejemplifique las 5 necesidades descritas:

a) _____:

b) _____:

c) _____:

d) _____:

e) _____:

2. “Necesidades” y “Deseos”: en la siguiente tabla defina que es una “necesidad” y que es un “deseo”, luego explique las diferencias entre ambas y finalmente escriba 4 ejemplos de “necesidad” y 4 ejemplos de “deseo”.

Definición de Necesidad	Definición de Deseo
<p>Explique las diferencias entre necesidad y deseo:</p>	
Ejemplos de Necesidad	Ejemplos de Deseo
<ol style="list-style-type: none"> 1. 2. 3. 4. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 2. 3. 4.

3. Coloque la letra del agente económico frente a su definición.

	Agentes económicos	Letra	Definición
a	<i>Empresas: (industrias, comercios y servicios)</i>		Es receptor de las decisiones que toman los agentes económicos.
b	<i>Estado o sector público.</i>		Proporcionan su trabajo a empresas y gobierno, pagan impuestos y consumen para satisfacer necesidades.
c	<i>Sector externo (ámbito internacional).</i>		Requiere del trabajo de las personas y de la producción de las empresas. Provee recursos y servicios como la defensa de fronteras, policías, obras públicas, etc. Esos gastos los financia mediante los impuestos que recibe.
d	<i>Familias (economías domésticas).</i>		Buscan maximizar sus beneficios utilizando eficientemente los recursos de que disponen para producir de la forma más rentable. Venden sus productos a las familias, al Estado y a otras empresas.

“Chile es un país globalizado, por lo tanto, toda la influencia del sector externo (comercio exterior) es muy importante, el cual se ha acrecentado en las últimas décadas de forma exponencial. Esto ha influido en las relaciones que se generan entre los distintos agentes económicos, como son: el trabajo, los bienes y servicios, el precio de los productos, el valor de la moneda nacional, las necesidades y los deseos, entre otros aspectos.”

4. La globalización del comercio.

Analice las siguientes infografías para luego responder las preguntas:

A Javiera la llamaron para entregarle información telefónica desde Túnez, pero ella no lo sabe porque le hablan en español.



El teléfono celular que utiliza Javiera fue diseñado en Japón.

La mochila de Pedro fue diseñada en Indonesia por un grupo de niños y jóvenes, ya que en este país así como en China y Vietnam, existe el trabajo infantil y su mano de obra en más barata.



Los pantalones de Eva fueron comprados en oferta en una multitienda en el centro de Concepción. Estos pantalones fueron diseñados en Singapur por una diseñadora italiana, para luego ser elaborados en China.

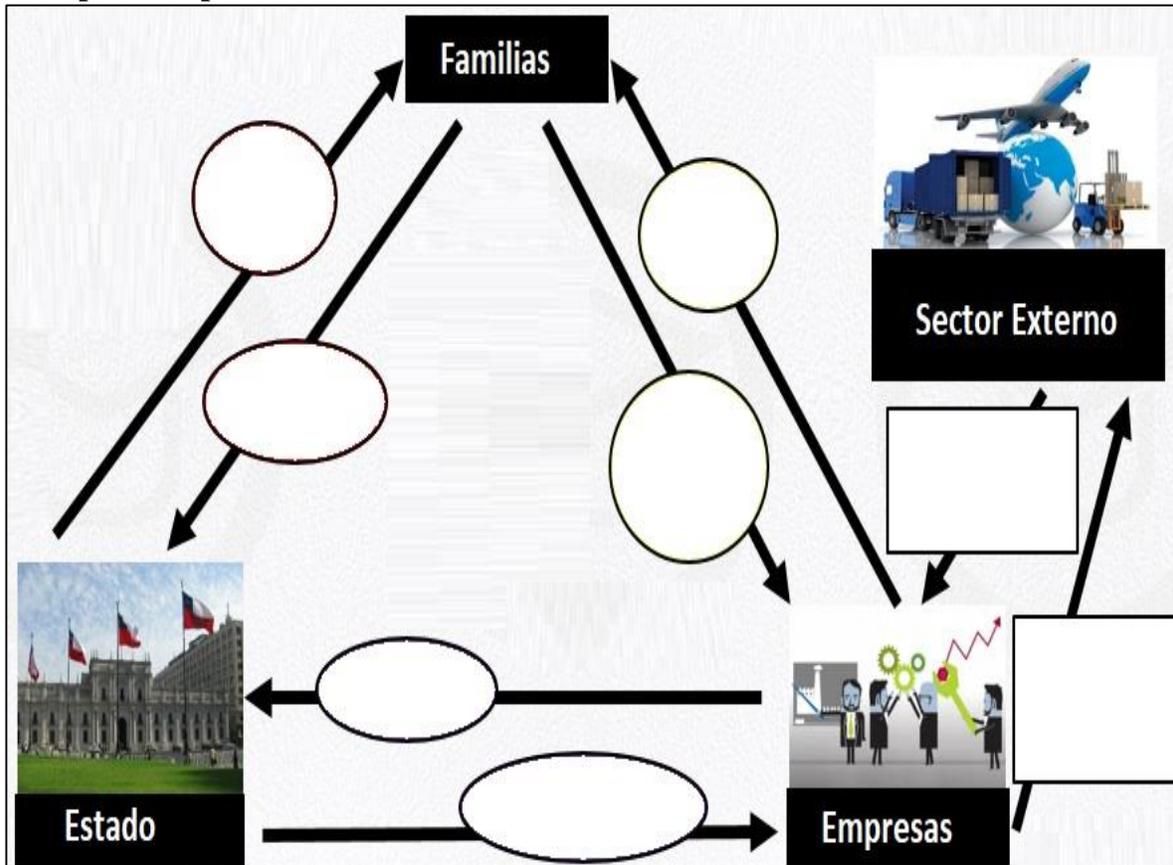
Las zapatillas de Pedro y Eva son alemanas pero fueron cosidas en Vietnam.

a) ¿Qué características del intercambio económico internacional se pueden inferir a partir de las infografías? Escriban al menos tres características.

b) Reflexione y explique de qué modo impacta en el mercado y en las personas de Chile el aumento de las importaciones y la existencia de una mayor diversidad de productos, como resultado del comercio globalizado.

c) Actualmente encontramos múltiples expresiones artísticas y culturales de distintos orígenes en nuestro país, como ejemplo está la comida, la música y el baile. Respecto al comercio, ¿qué efectos podría conllevar la globalización del comercio en la cultura de Chile y sus regiones?

5. En la siguiente infografía de flujos económicos, escribe en los espacios en blanco cuál es la relación económica que se produce entre los distintos agentes, respecto a los siguientes flujos: pago de sueldos, pago de impuestos, compra de bienes y servicios, pago de bienes y servicios por concepto de importaciones y pago de bienes y servicios por concepto de exportaciones:



III.- Estudio de casos: “La colusión en Chile”.

A continuación, se describe dos casos de colusión producidos en nuestro país, por grandes empresas del sector farmacéutico y papeleras chilenas.

□ Lea, analice y luego entregue sus respuestas e impresiones al respecto.

“LA COLUSIÓN DE LAS FARMACIAS / LA COLUSIÓN DEL CONFORT”

¿Recuerda la colusión de precios en las cadenas farmacéuticas de nuestro país?, en mayo de 2008 comenzó una investigación por una colusión de precios entre las mayores cadenas chilenas, Farmacias Ahumada (FASA), Salcobrand y Cruz Verde, tras una denuncia del Servicio Nacional de Salud.

Durante la investigación se detectaron alzas concertadas en los precios de 222 medicamentos, los que preferentemente eran para tratar enfermedades crónicas como

el Parkinson, la diabetes, el asma, la epilepsia y el reumatismo, además de anticonceptivos y antibióticos.

Fuente:

<http://www.cambio21.cl/cambio21/site/artic/20110906/pags/20110906184105.html>

Esta colusión es el engaño que provocó a todos los consumidores y al mercado nacional las papeleras CMPC Tissue y SCA Chile. Ambas firmas celebraron y ejecutaron acuerdos que les permitieron mantener operativo este cartel a partir del año 2000 y al menos hasta diciembre de 2011, afectando el mercado nacional de comercialización mayorista de papel higiénico, toallas de papel, servilletas, pañuelos desechables y faciales en el canal de venta masivo.

Fuente: <http://www.latercera.com/noticia/colusion-de-papel-higienico-fiscalianacional-economica-presenta-requerimiento-por-colusion-contra-cmpc-y-sca/>

a) ¿Qué es una colusión?

b) La colusión de las farmacias y las papeleras en qué afectan a los consumidores.

c) A su juicio, que debería hacer el Estado de Chile con estos delitos. Explique y argumente su juicio.
